

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Лычагина Т.А., Соколов А.А., Пахомов А.В.

Международный университет природы, общества и человека “Дубна”, Россия, 141980,
г. Дубна, ул. Университетская, 19, тел.: 8-903-253-18-80, E-mail: lychagina@jinr.ru
8-906-046-59-50, E-mail: sokolov1990alex@mail.ru

Работа посвящена вопросу реализации методики маржинального анализа на предприятии. Применение методики маржинального анализа рассмотрено на примере предприятия, осуществляющего производство сантехнической продукции. Предложен подход, предполагающий реализацию следующих основных этапов анализа: 1) Анализ финансового состояния предприятия; формирование итоговой оценки финансового состояния на основе расчёта системы интегральных показателей. 2) Выделение условно-переменных и условно-постоянных затрат в общем объёме затрат предприятия на основе регрессионного анализа зависимости себестоимости от объёма производства. 3) Маржинальный анализ показателя прибыли от продаж на основе модели, учитывающей взаимосвязь объёма производства, себестоимости и прибыли. 4) Маржинальный анализ рентабельности продукции на основе модели, позволяющей определить изменение показателя рентабельности за счет количества реализованной продукции, цены, уровня удельных переменных и суммы постоянных затрат. 5) Анализ безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия, определение влияния факторов на изменение показателей безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия; построение графиков безубыточности. 6) Определение показателей предельного уровня, построение графиков чувствительности показателя прибыли от продаж к изменению условно-постоянных затрат, условно-переменных затрат, цены реализации. 7) Анализ операционного риска предприятия, определение силы воздействия операционного рычага. 8) Выработка рекомендаций по совершенствованию системы управления затратами на предприятии.

Литература

1. *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М: ИНФРА-М, 2003. 250 стр.
2. *Васильева Л.С., Петровская М.В.* Финансовый анализ. – М: КНОРУС, 2008. 420 стр.
3. *Савицкая Г. В.* Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М: ИНФРА-М, 2006. 470 стр.
4. *Шеремет А.Д., Негашев Е.В.* Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА - М, 2001. 385 стр.
5. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ. - М.: Финансы и статистика, 1998. 504 стр.
6. *Пахомов А. В.* Некоторые методы оценки финансово-экономического состояния предприятия // *Экономика и математические методы* том 38, №1, год 2002. Стр. 57-65.