

ПОДХОДЫ К КЛАСТЕРИЗАЦИИ ГРУПП СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Охапкина Е.П.

ФГБОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет»,
Факультет информационных систем и безопасности,
Кафедра информационных систем и моделирования,
Россия, 117534, г. Москва, ул. Кировоградская, д. 25, корп. 2
E-mail: lenaokharkina@mail.ru

Социальные сети уверенно интегрировались в жизнь современного человека. На сегодняшний день они предоставляют возможность для совершения покупок, геопозиционирования (геолокации), разработки собственных приложений. Если же рассматривать основную идею, с которой создавались социальные сети – способ общения, то его частота, обмен информацией личного характера не уступает связи людей по средствам телефона. По результатам исследования, проведенного ВЦИОМ в 2011 году, на вопрос: «Пользуетесь ли вы интернетом? Если да, то посещаете ли вы социальные сети или блоги (одноклассники, вконтакте, мой круг, мой мир и т.п.)», 26% респондентов ответили, что посещают социальные сети и 4% - посещают блоги. Причем, из 26% использующих социальные сети, 58% – это люди в возрасте от 18 до 24 лет [1]. С социальной точки зрения, возрасту до 30 лет свойственна наибольшая социальная активность и не полностью сформировавшиеся взгляды на протекающие в обществе, экономике, политике процессы, что нередко становится основой протестных настроений. А значит с использованием социальных интернет сервисов, появляются значительные возможности для объединения и координации людей со стороны преследующих определенные цели лиц, зная о том, что личные страницы в социальной сети нередко снабжены достаточным объемом первичной информации о пользователе. Принимая во внимание технологическое развитие и коммуникационный потенциал средств связи и социальных сетей можно заключить, что социальные сети могут выступать мощным инструментом в незаконной деятельности, нарушающей общественный порядок и безопасность. Относительной сложностью в многомиллионной аудитории социальной сети является выявление большого числа групп, содержание которых способно нанести вред как индивиду в частности, так и обществу в целом. Цель состоит в выявлении сообщества (группы) в социальных сетях, представляющие опасность и несущие прямые угрозы. В связи с этим необходимо разрешить две актуальные задачи. Во-первых, по определенному критерию идентифицировать массив групп в качестве деструктивных. Во-вторых, провести семантический анализ текстовых сообщений внутри группы.

Литература

1. *База данных исследований ВЦИОМ [Электронный ресурс] // Всероссийский центр исследования общественного мнения: [сайт]. [2014]. URL: <http://wciom.ru/data-base/> (дата обращения 10.11.2014)*