

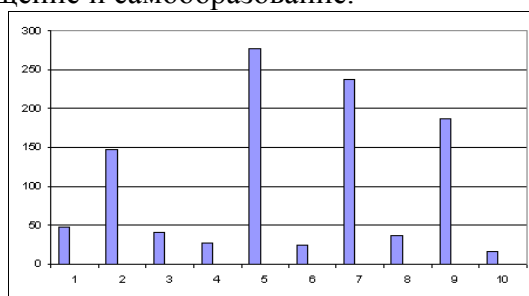
## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ НА СТУДЕНЧЕСКИХ САЙТАХ

Дудина Т.Ю., Мамалыга Р.Ф.

Уральский государственный педагогический университет,  
Математический факультет,  
Россия, 620151, г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 9,  
Тел.: (343) 3712910,  
E-mail: gcg45@mail.ru

Сегодня трудно найти человека, который бы совсем не использовал Интернет. К числу пользователей относятся и студенты российских университетов. В 2008 г. был проведен опрос студентов города Екатеринбурга, с целью выяснить приоритетное направление использования Интернета. Опрошено более тысячи студентов ВУЗов. Как видно из гистограммы (рис.1) наиболее часто студенты используют Интернет для получения информации разного плана. Следующими по частоте использования Интернета является общение и самообразование.

1. Проф. Развитие
2. Отдых
3. Дух. развитие
4. Заработок
5. Информация



6. Полупроф. развитие
7. Общение
8. Игра
9. Самообразование
10. Иное

«Рис.1 Абсолютные показатели приоритетов студентов при работе в Интернет»

В рамках этого же опроса было получено, что наиболее востребованными у студентов являются: тексты лекций, обучающие программы, вопросы к экзаменам. К сожалению, на официальных сайтах ВУЗов информация имеет в основном презентационный или административно-справочный характер. Это одна из причин того, что наряду с молодежными развлекательными сайтами, появляются студенческие сайты. Они содержат материалы, востребованные как студентами, так и преподавателями и полезные для учебных целей. Был проведен анализ этих сайтов, в котором за основу были приняты следующие показатели:

- Общее число образовательных материалов и их распределение по типам представления (учебники, лекции, методические указания, программы и др.);
- Количество и номенклатура предметных областей и учебных дисциплин, материалы по которым присутствуют на сайте;
- Наличие интерактивных сервисов (системы взаимодействия программ сайта с пользователями в режиме реального времени: тесты, опросы, виртуальные лабораторные установки, интерактивные тренажеры).

В результате анализа сайтов и опроса были выявлены некоторые закономерности и особенности наполнения студенческих сайтов образовательными ресурсами.