

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТА «ЖЕНЩИНА» В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КАРТИНЕ МИРА (НА ПРИМЕРЕ АМЕРИКАНСКОГО СЛЕНГА)

Мизюрина Т.В.

Челябинский государственный университет
Ф-т Лингвистики и перевода, каф. Теории и практики межкультурной коммуникации
Россия, 454026, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных 121
Тел.: (343)7997122
e-mail: groundik@mail.ru

Модель мира в каждой культуре состоит из целого ряда универсальных концептов и констант культуры – пространства, времени, судьбы, веры, любви, свободы, воли, дружбы, войны и т.д. Данные концепты создают основу национального мировидения и оценки мира. Стоит отметить, что одним из ключевых концептов американской культуры является концепт «женщины».

Концепт – мыслительное образование, которое замещает нам в процессе мысли не определенное множество предметов одного и того же рода, оперативная содержательная единица памяти ментального лексикона, концептуальной системы мозга, всей картины мира, отраженной в человеческой психике

Обратившись к этимологии лексемы женщина и ее четырех синонимов мы получили следующие данные Woman – др. англ. **wīfmann** «человеческая самка»; Female – ale указывает на способность к деторождению; Girl – лат. **gerare** «сражаться»; др. -англ. **gírel** «военная одежда, латы»; **gearu** вооруженный»; Lass – лат. **lis** «борьба»; **lāsa** «военный танец»; Lady – **hlaf** («буханка хлеба») и **dige** (предполагаемо «тестомес»), связанного с готским **deigan** («месить»). Все данные слова (girl, lady, lass, woman, female) произошли от «борьбы или сражения» в той или иной мере (под борьбой понимается не только участие в военных действиях, но и рождение детей).

Женщина – лицо, противоположное мужчине по полу, взрослая, в отличие от девушки и девочки, вступившая в брачные отношения, и имеющая определенный жизненный опыт.

Существуют наиболее часто встречаемые образы, возникающие в сознании представителей американской культуры: первый ярко выраженный образ – женщина - **животное/птица** (Pigeon – голубка; Fox – лисичка; Filly - молодая кобыла; Moose - американский лось). Женщина – **вкусняшка** второй по частоте употребления об (Cheesecake – торт; Dish – лакомство; Chick - цыпочка), женщина – **проститутка** (Call girl – девушка по вызову; Chippy – дешевка ; Pro - про), женщина – **золотоискатель** (Gold digger – золотоискатель; Slick-chick – ловкая, умелая цыпочка), женщина - **часть от целого** (Ball and chain - ядро на цепи; Better half – лучшая половина), женщина – **член семьи** (Mama bear – мама-медведь; Red-hot mama - пламенная мамаша), женщина – **предмет гардероба** (Bra-burner–«поджигательница бюстгалтера»; Suit - костюм), женщина – **ангел** (Angel – ангелочек), женщина – **лотерейный номер** (Number - номерок) женщина – **феминистка** (Goldie locks – золотые наручники; Libber – сторонник движения женщин за свои права).

Проанализировав внутреннюю форму концепта «женщина» - «woman», мы пришли к выводу, что сам концепт является некой проекцией стереотипных представлений, сложившихся в ходе истории о женщине в американской культуре.