

ОТНОШЕНИЕ АСТРАХАНСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Винокурова Н.А.

Работа базируется на материалах анкетного опроса студентов Астрахани. Анализируется отношение студентов к предпринимательству на фоне изменений отношения к предпринимателям в обществе в целом. Также рассматривается желание (или нежелание) студентов основать свое дело, их представления о работе предпринимателей и предпочтения в выборе партнеров для бизнеса.

DOI: 10.20537/mce2020econ20

Введение. Развитие предпринимательства зависит от многих социально-экономических факторов: налогов, наличия государственных программ поддержки, доступа к финансовым ресурсам, доступа к инфраструктуре, административных барьеров, коррупции и т.д. Многие зависят и от культурных и социальных норм, существующих в обществе, в частности, от отношения общества к предпринимательству и к предпринимателям.

Социологические исследования показывают, что отношение к предпринимательству меняется к лучшему. Так, по данным ВЦИОМ (обследование 2019 года) подавляющее большинство населения (89%) относится к предпринимательству положительно и всего 6% — отрицательно. В 2006 году, также по данным ВЦИОМ, отрицательное отношение было отмечено у 13% россиян. Профессию «предприниматель» назвало статусной и высокодоходной большинство респондентов. В целом отношение к мелкому и среднему бизнесу лучше, чем к крупному. Но молодежь от 18 до 30 лет относится лучше всех других возрастных групп и к мелкому и среднему, и к крупному бизнесу. Среди возрастной группы 18–24 года 88% хорошо относятся к крупному бизнесу, среди группы 25–34 года — 79%.

Желание когда-нибудь иметь свой бизнес высказали 25% респондентов, а более половины сочли бы эту профессию подходящей для

своих детей. Люди с высшим образованием проявили наибольшую заинтересованность в открытии своего дела [1].

По материалам, представленным в Национальном отчете по глобальному мониторингу предпринимательства за 2018/2019 г.г. (GEM), тоже видно, что оценки привлекательности профессии «предприниматель» и статуса этой профессии со временем растут. Например, в 2008 году профессию оценивали как привлекательную 59.8% респондентов, а в 2018 — уже 68%. Надо отметить, что рост не был линейным, а колебания в оценках были связаны с состоянием экономики, падая в кризисные годы. Желание стать предпринимателем по данным GEM в наибольшей степени характерно для возрастной группы от 25 до 44 лет. Чуть меньше — для группы от 18 до 24 лет. Несмотря на положительное отношение к предпринимательству, в ближайшие три года открыть свое дело планирует лишь 6.9% представителей этой младшей возрастной группы [2].

Изменения отношения к предпринимателям в лучшую сторону выявлено и в исследовании 2019 года Аналитического центра НАФИ. По их данным 74% россиян хорошо относятся к тем, кто решил создать свое дело. Лучше всего относятся к предпринимательству молодые люди до 30 лет, связывающие эту деятельность с успехом и прибылью [3]. В другом исследовании этого Центра, также проведенном в 2019 году, дается оценка современного предпринимательства самим предпринимателями. По мнению респондентов, портрет предпринимателя 90-х годов сильно отличается от представления о современных предпринимателях. Из лексикона респондентов исчезают такие характеристики, относящиеся к 90-м годам, как «вор», «нахальный», «имеющий связи», зато появляются положительные характеристики: «компетентный», «самостоятельный», «ответственный». Интересно, что большинство современных предпринимателей (72%) хотели бы, чтобы их дети или внуки пошли по их стопам, а не выбирали работу по найму [4]. Желание видеть своих детей предпринимателями лучше всего свидетельствует о положительной оценке статуса и привлекательности предпринимательской деятельности.

Таким образом, очевидно, что отношение населения России к предпринимательству хорошее, а наибольшее одобрение проявили респонденты самой младшей возрастной группы (18–24 года) и люди с высшим образованием.

Желание создать свой бизнес — положительный фактор. Хотя ясно, что не все (и даже не большинство заявивших об этом респонден-

тов) займется предпринимательством в реальности, но это некая потенциальная база для роста предпринимательства в России.

В этом контексте особый интерес вызывает отношение к предпринимательству студенческой молодежи. Согласно данным национального отчета Глобального мониторинга предпринимательского духа студентов (GUESS), 75% студентов сразу после окончания вуза хотели бы стать наемными работниками и только 13% — стать предпринимателями, из них 4% — те студенты, семьи которых уже владеют каким-либо бизнесом, и они готовы стать преемниками [5]. На наш взгляд, это противоречит данным приведенных выше исследований. Мы полагаем, что процент студенческой молодежи, желающих сделать предпринимательскую карьеру, существенно выше.

Цель исследования. Выявление: 1) отношения студентов к предпринимательству; 2) представлений студенческой молодежи о работе предпринимателя и предпринимательстве.

Источники информации. Исследование базируется на материалах анкетного опроса астраханских студентов в 2018 году. Выбор Астрахани объясняется тем, что это типичный областной центр с числом жителей более 500 тысяч. Как правило, такие областные центры притягивают трудовые и финансовые ресурсы всего региона и определяют региональное развитие. Астрахань — старейший экономический и культурный центр Нижнего Поволжья. Город обладает хорошо развитым промышленным сектором. Прежде всего, это топливно-энергетический комплекс, судостроение, производство стройматериалов, пищевая промышленность. Это также крупный транспортный центр. Морской порт Астрахани играет большую роль в экономике не только города, но и области. Культура представлена пятью театрами, филармонией, выставочными залами, музеями, цирком. По уровню заработных плат Астрахань находится на 66 месте среди 100 российских административных центров и других крупных городов, включая Москву.

В Астрахани 17 высших учебных заведений. Основные направления обучения: экономика (включая бизнес и менеджмент) и право, технические науки, информатика и вычислительная техника, хотя в городе есть и медицинский институт, и консерватория, и другие вузы по разным специальностям [6]. Для исследования были отобраны 5 высших учебных заведений, в которых представлены наиболее популярные в Астрахани направления обучения. Это Астраханский государственный архитектурно-строительный университет (АГАСУ), Астраханский государственный

университет (АГУ), Астраханский филиал Международного юридического института (МЮИ), Астраханский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (РАНХиГС), Астраханский государственный технический университет (АГТУ). Представлены следующие специальности: экономика, бизнес, менеджмент, право (28.2%), математика и ИКТ (25%), технические науки (24.5%), другие общественные науки (16.7%), медицина и здравоохранение (1.4%), искусство и дизайн (0.5%), другое (16.7%). Возраст респондентов: от 17 до 19 лет — 25.8%; от 20 до 22 лет — 64.3%; от 23 до 25 лет — 7.6%; свыше 25 лет — 2.3%. Общий объем выборки — 203 человека.

Результаты исследования.

Отношение студентов к предпринимательству. Большинство студентов считает, что предпринимательская деятельность заслуживает глубокого уважения в обществе (74.5%) и только 10.4% не думают так. Если бы в нашем вопросе речь шла только о хорошем отношении, а не о глубоком уважении, то процент положительных оценок, скорее всего, был бы ещё выше. Студенты также уверены, что родители поддержали бы их, если бы они решили заняться предпринимательством (41.5% ответов на этот вопрос «да» и 40.6% ответов «скорее да»). Доля студентов, выразивших желание основать свое дело, — почти 40%. (см. табл. 1), что существенно выше соответствующего процента в выборке для населения в целом [1]. Это подтверждает нашу первоначальную гипотезу о большом интересе студенческой молодежи к предпринимательству.

Интерес к предпринимательству проявляется и в том, что у студентов уже есть идеи для собственного бизнеса. Таких респондентов 60%. А 1.9% назвали себя предпринимателями (см. табл. 2).

Таким образом, студенты на фоне общего настроения в обществе по отношению к предпринимательству в бескризисные 2018–2019 годы, проявляют особый интерес к предпринимательству и, вероятно, надеются, что этот вариант занятости будет подходящим для них лично. Однако реальная предпринимательская деятельность зависит, как мы уже говорили, от многих условий. И студенты, будучи энтузиастами предпринимательства в мечтах и желаниях, в реальности смотрят довольно трезво на возможность основать свое дело сразу после окончания вуза (см. табл. 3).

Таблица 1. Предпочитаемый вид занятости после окончания вуза.

Вид занятости	Процентответивших
Работа по найму	47.5
Основание собственного дела	39.6
Фриланс	6.0
Другое	6.9

Таблица 2. Наличие идей для предпринимательской деятельности.

Распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас лично в настоящее время какие-то идеи для предпринимательской деятельности?»	Процент ответивших
Да, идеи есть	24.6
Есть, но пока довольно смутные	35.4
Нет	38.1
Я уже предприниматель (-ница)	1.9

Таблица 3. Оценка вероятности стать предпринимателем.

Вероятность стать предпринимателем	После окончания вуза	Через 10 лет
Высокая	13.7%	36.6%
Средняя	40.1%	46.0%
Низкая	46.2%	17.3%

Таблица 4. Самые важные качества для предпринимателей.

Качества предпринимателей	Процент ответов
Уверенность в своих силах, в своих идеях	21.5
Умение адаптироваться к ситуации, гибкость	17.1
Готовность рисковать	12.4
Работоспособность	11.6
Умение договариваться	11.1
Постоянный личностный рост	8.0
Креативность	7.7
Понимание значимости своего проекта, своей идеи для общества	7.7
Способность пойти на сделку с совестью, если это выгодно для бизнеса	2.7
Другое	0.2

Большинство полагает, что вероятность стать предпринимателем сразу после окончания вуза низкая. И даже через 10 лет такая вероятность будет, по мнению респондентов, скорее средней, чем высокой.

Представления о работе предпринимателя и предпринимательства. Желание стать предпринимателем связано и с представлениями о том, какие качества являются самыми важными для этой деятельности. Вопрос о качествах, необходимых для успешных предпринимателей, изучается и психологами, и социологами, свое мнение по этому поводу имеют и сами предприниматели [8–10]. По результатам этих исследований можно составить не просто большой, а огромный список качеств, названных важными тем или другим исследователем. В данной работе мы ограничились девятью вариантами предпринимательских качеств (см. табл. 4).

Сразу отметим, что студенты с осторожностью отнеслись к варианту ответа, социально не одобряемому в обществе: менее 3% считают, что самое важное для предпринимателя — способность пойти на сделку с совестью. Два наиболее значимых качества, названных студентами (уверенность в своих силах и гибкость), повторяются практически во всех других исследованиях, занимая высокие места в рейтинге качеств, необходимых предпринимателям. А вот важность готовности к риску молодые люди недооценивают, как видно в сравнении с данными из работ [8–10]. Низкая оценка креативности свидетельствует о том, что студенты, говоря о предпринимательстве, не думают о создании чего-то нового и оригинального. Их мало интересует и значимость своих проектов для общества.

Но, если в теории всё-таки 12.4% студентов считают важным качеством готовность рисковать, то, как показал наш опрос, лично готовы к риску в случае принятия решения об открытии собственного дела лишь 5.6% респондентов. Для них гораздо легче отказаться от развлечений, крупных покупок и т.п. на период становления бизнеса (14% и 15% соответственно). И, наконец, самое понятное и даже привычное, к чему студенты были бы готовы: учиться бизнесу и менеджменту (29.8%) и много работать (23.8%).

Студентам был также задан вопрос о том, как они воспринимают роль наемного работника в частной фирме. Самый большой процент респондентов (43.2%) полагают, что работники будут заботиться исключительно о своих доходах, и только 26.3% надеются, что работники будут заботиться о процветании фирмы. Можно предположить, что такой

взгляд на наемных работников определит отношение к ним в случае, если респонденты действительно организуют свой бизнес.

Большинство студентов (84.8%) считает, что стратегическое мышление предпринимателя в наибольшей степени способствует успеху его дела. Это согласуется с мнением специалистов, утверждающих, что стратегическое планирование полезно для организации работы [10].

При всем стремлении к независимости [11] студенты предпочли бы делать бизнес с членами семьи (родителями, родственниками). Действительно, в России 13% начинающих предпринимателей владеют и(или) управляют бизнесом совместно с родственниками [2]. Неожиданно, что друзьям (как институтским, так и вне института) респонденты предпочли зарубежных партнеров (см. табл. 5). Встает вопрос, чем обоснован выбор зарубежных партнеров. Молодые люди рассчитывают, что получить инвестиции от зарубежных партнеров легче, чем от российских (37.2%). Они надеются также получить новые технологии (29.7%) и новую культуру управления (19.7%). При этом у молодежи нет уверенности в надежности зарубежных партнеров, всего 10% респондентов считают, что иностранцы более надежны, чем российские предприниматели.

Таблица 5. Предпочтительные партнеры для организации своего дела.

Предпочтительные партнеры	Процент ответивших
Семья (родители, родственники)	35.5
Зарубежные партнёры	19.5
Друзья вне института	18.3
Институтские друзья	16.0
Единомышленники из социальных сетей	6.2
Другое	4.4

Выводы. Большое уважение к предпринимателям, уверенность в том, что родители респондентов поддержат их в случае их предпринимательских инициатив, большой энтузиазм в желании основать свое дело, наличие собственных идей для бизнеса позволяют считать, что студенты в Астрахани могут стать потенциальной базой развития предпринимательства в регионе.

Однако, похоже, что реалистичная оценка своих возможностей (которую демонстрирует, в частности, готовность респондентов овладевать необходимыми для предпринимателя знаниями), а также условий

для бизнеса в регионе заставляют студентов проявить осторожность. Они не готовы сделать реальные шаги в отношении открытия собственного дела в ближайшем будущем. Прежде всего, не готовы рисковать деньгами, проявляя готовность лишь к определенному самоограничению в собственных тратах. Вероятность открытия своего дела повышается лишь, когда речь идет о том, что произойдет через 10 лет. Ориентация на зарубежных партнеров свидетельствует о неуверенности в возможности найти в России источник инвестиций и надежде на то, что такие партнеры будут способствовать внедрению новых технологий или новой культуры управления. Так что можно говорить скорее о желаниях и мечтах студентов, а не об их предпринимательских намерениях.

Таким образом, чтобы использовать тягу молодежи к предпринимательству, необходимо уже в вузе давать необходимые знания и даже опыт предпринимательства, повысив уверенность молодежи в своих силах. И главное — только благоприятная предпринимательская экосистема в регионе повысит доверие к властям и снимет опасения молодых людей перед открытием нового бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Предпринимательство в России: отношение россиян, барьеры. Аналитический обзор. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 20.02.2019. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9565>
2. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия. 2018/2019». URL: https://gsom.spb.ru/files/folder_17/otchet_fin_rgb.pdf.
3. 25 миллионов россиян хотели бы попробовать себя в предпринимательстве. Аналитический центр НАФИ, 2019 год. URL: <https://nafi.ru/analytics/25-millionov-rossiyan-khoteli-by-poprobovat-sebya-v-predprinimatelstve/>
4. Исследование: Российский бизнес глазами «отцов» и «детей», Аналитический центр НАФИ, 2019 год. URL: <https://nafi.ru/analytics/issledovanie-rossiyskiy-biznes-glazami-ottsov-i-detey/>
5. Широкова Г.В., Цуканова Т.В., Богатырева К.А. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия 2013/2014. URL: http://www.ruace.ru/about/documents/GUESSS_2013_Rus.pdf
6. Вузы Астрахани – 2020. Рейтинг, проходные баллы. URL: <https://vuzoteka.ru/вузы/Астрахань>

7. Рейтинг российских городов по уровню заработной платы – 2019. РИА Новости, 07.10. (расчёты РИА Рейтинг по данным Росстата). URL: <https://ria.ru/20191007/1559447334.html>
8. Какими качествами должен обладать предприниматель. Анонимный вопрос. 26 июня 2018 года. URL: https://yandex.ru/question/business/kakimi_kachestvami_dolzhen_obladat_3d244634/
9. Психологический портрет предпринимателя: черты характера и качества. URL: <https://ipinform.ru/otkrytie-ip/podgotovka-k-otkrytiyu-ip/kachestva-predprinimately>
10. *Попова И.Н.* Предприниматели малого бизнеса: социально-профессиональные качества и статус в современной России. 2006 г. URL: <https://www.dissercat.com/content/predprinimateli-malogo-biznesa-sotsialno-professionalnye-kachestva>
11. *Винокурова Н.А., Гудович И.С., Баклыков А.С.* Молодежь как стратегический ресурс будущего развития: ценностные ориентации, планы, мечты // *Современная экономика: проблемы и решения*. 2017. № 9 (93). С.14–31.

ATTITUDE OF ASTRAKHAN STUDENTS TO ENTREPRENEURSHIP

Vinokurova N.A.

The work is based on the materials of a questionnaire survey of Astrakhan students. It is analyzed the attitude of students to entrepreneurship against the background of changes in the attitude to entrepreneurs in society as a whole. Students ' desire (or unwillingness) to start a business, their ideas about the work of entrepreneurs, and their preferences in choosing business partners are also considered.