

## ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСАХ НА САЙТАХ РОССИЙСКИХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ И НА СТУДЕНЧЕСКИХ САЙТАХ

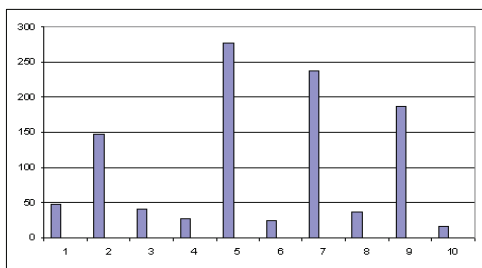
Дудина Т. Ю., Мамалыга Р. Ф.

*Электронные материалы, доступные в сети Интернет находят все большее применение в образовательной практике высших учебных заведений. В данной статье представлены некоторые результаты исследования образовательных ресурсов на сайтах российских педагогических университетов и на студенческих сайтах. Основное внимание уделялось материалам, которые могут быть использованы в учебных целях и к которым есть свободный доступ.*

Усиление внимания к самостоятельной работе студентов в вузе нашло отражение в документах ГОС ВПО, которое предусматривает увеличение объема времени на 20% от всей трудоемкости на самостоятельную работу студентов. Это потребует новых подходов к организации учебного процесса. Один из них авторы связывают с более широкой интеграцией педагогических и информационных технологий, в том числе и Интернета.

30 сентября 2009 года исполнится 15 лет со дня открытия русскоязычной части Интернет. Из данных, приводимых Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), популярность Интернета в России за последний год выросла почти в два раза. Так, согласно этим же исследованиям (2008 г.), сетью пользуются уже 31% россиян, причем делают это преимущественно для учебных целей или по работе.

К числу пользователей Рунета относятся и студенты российских университетов. В 2008 г. авторами проведен опрос студентов города Екатеринбурга, с целью выяснить приоритетное направление в работе с Интернетом. Было опрошено более тысячи студентов. Как видно из гистограммы (рис. 1) наиболее часто студенты используют Интернет для получения информации разного плана. Далее следуют общение и самообразование.



1. Проф. развитие
2. Отдых
3. Духовное развитие
4. Заруботок
5. Информация
6. Полупроф. развитие
7. Общение
8. Игра
9. Самообразование
10. Иное

**Рис. 1.** Абсолютные показатели приоритетов студентов при работе в Интернет.

В рамках этого же опроса студентам предлагалось выбрать материалы, которые они хотели бы видеть на сайтах вузов. На рис. 2 представлены результаты опроса.

Было получено, что наиболее востребованными у студентов являются: тексты лекций, обучающие программы, вопросы к экзаменам.



**Рис. 2.** Относительные показатели пожеланий студентов к наполняемости сайтов вузов.

К сожалению, на официальных сайтах вузов информация имеет в основном презентационный или административно-справочный характер. По мнению авторов, это одна из причин того, что наряду с молодежными развлекательными сайтами, стали появляться

студенческие сайты. Одними из первых студенческих сайтов можно считать сайт географического факультета МГУ (1998 г).

Проанализировав 50 из них, и такое же количество сайтов педагогических университетов, авторы пришли к следующим выводам.

1) Строение студенческих сайтов менее разнообразное. Структура плохо обусловлена и иерархически не выстроена.

2) Оформление имеет более свободный вид, чаще всего нет официальной символики учебного заведения, в лучшем случае там присутствует какая-либо эмблема или группа символов, отражающая направленность данного студенческого сайта.

3) Ярко выражена узкоспециализированная целевая направленность студенческого сайта.

4) Цветовое оформление своеобразное, не придерживающееся каких-либо канонов оформления официальных сайтов.

5) Дилетантский подход к созданию сайта студентами, обычно не входящими в круг профессиональных web-дизайнеров.

6) Создатели студенческих сайтов чаще всего используют бесплатный хостинг.

7) На основании пункта 6 можно сделать вывод о том, что в техническом аспекте проигрывают официальным.

8) В отличие от официальных сайтов, на студенческих не всегда указывается, кто входит в администрацию сайта.

9) Многие из студенческих сайтов содержат материалы, которые по своему содержанию и оформлению могут быть реально использованы в учебных целях, как студентами, так и преподавателями.

В рамках этого же исследования был проведен анализ сайтов, в котором за основу были приняты следующие показатели:

#### **Информационное наполнение**

- Новости, отвечающие специфике сайта.
- Ссылки на образовательные Интернет-ресурсы.

#### **Ресурсоемкость**

- Общее число образовательных материалов и их распределение по типам представления (учебники, лекции, методические указания, программы и др.).
- Количество и номенклатура предметных областей и учебных дисциплин, материалы по которым присутствуют на сайте.

### **Интерактивность**

- Виртуальные лабораторные установки.
- Интерактивные тренажеры.
- Система общения offline и online.
- Тесты.
- Опросы.

### **Дизайн**

- Наличие простого и понятного интерфейса.
- Модификация сайтов.

### **Технологичность**

- Скорость загрузки сайта.
- Наличие счетчика пользователей.
- Используемые технологии.

В результате анализа сайтов и обработки анкет опроса были выявлены некоторые закономерности и особенности наполнения их образовательными ресурсами. Ниже в данной публикации приведены данные по такому важному показателю как ресурсоемкость.

Авторами из пятидесяти российских педагогических университетов была выделена группа из шести наиболее активно проводящих работу по созданию электронных ресурсов и их публикации в Интернет. Больше всего образовательных материалов, выложенных в свободном доступе содержат сайты следующих государственных вузов: Ярославский государственный педагогический университет (329), Уральский государственный педагогический университет (102), Тульский государственный педагогический университет (79), Педагогический университет им. Герцена (57), Московский педагогический университет им. Ленина (41), Нижегородский государственный педагогический университет (31). В скобках указано количество образовательных единиц. Среди перечисленных сайтов в первую очередь следует выделить сайт Ярославского педагогического университета. На нем присутствуют образовательные ресурсы по физике, математике, биологии, философии, экологии, психологии, иностранному языку, экономике, литературе и другим разделам ученой программы. Учебные материалы (курсы лекций — 5, учебники — 4, методические пособия — 72, учебные пособия — 73, лабораторные работы — 29, статьи — 142, словари — 3) представлены на отдельных страничках, здесь же расположены наборы ссылок по нужной теме.

Данные о количестве и номенклатуре образовательных ресурсов приведены на вторую половину 2008 года. За шесть последних лет, на выше перечисленных сайтах, количество учебных материалов увеличилось более чем в три раза. Данные за 2002 год взяты из отчета (Миняйлов, Покровский, 2003). Авторы данной публикации выделили следующие закономерности наполняемости сайтов.

1) Если сайт вуза не содержит образовательных ресурсов, то студенты вуза, как правило, разрабатывают студенческий сайт, содержащий учебные материалы.

Так у Московского физико-инженерного института на официальном сайте прописаны в основном документы административного характера. Студенческий же сайт содержит огромное количество образовательных материалов и ссылок практически по всем учебным дисциплинам вуза (126 предметов). Лекции, именные конспекты лекций, шпаргалки, билеты, лабораторные работы — таков спектр представления образовательного ресурса данного сайта.

2) Если на официальном сайте вуза есть образовательные ресурсы, то они более качественные, чем на студенческих сайтах. В частности там можно встретить материалы интерактивного характера (обучающие программы, компьютерные тесты).

Так на сайте химического факультета МГУ в разделе электронная библиотека учебных материалов по химии собраны различные трехмерные интерактивные модели: серия 3D иллюстраций «Взгляд в Наномир», трехмерный интерактивный мир в химической электронной литературе, интерактивные трехмерные модели молекул для школьного курса химии и др.

3) На официальных сайтах вузов можно увидеть материалы для подготовки школьников к сдаче вступительных экзаменов. Так же здесь представлена информация по организации различных школ, кружков, факультативов при вузе. На студенческих сайтах такая информация встречается крайне редко.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

*Миняйлов В.В., Покровский Б.И.* Образовательные ресурсы на сайтах российских университетов (технические, педагогические, экономические, классические) // Всероссийская научно-техническая конференция «Телематика'2003». — СПб, 2003.

**ABOUT EDUCATIONAL RESOURCES ON SITES OF RUSSIAN  
PEDAGOGICAL UNIVERSITIES AND STUDENTS SITES**

**Dudina T. Y., Mamaliga R. F.**

*Electronic materials available on the World Wide Web are extensively used in educational practice of Higher education. This article presents the results of the research of educational resources available on the sites of Universities and on student's sites. Special attention was focused on freely accessible learning material.*